

# 第3学年 社会科学習指導案

日時 令和3年7月14日  
対象 第3学年1組 31名  
授業者 I・Y

## 1 大単元名 はたらく人とわたしたちの暮らし

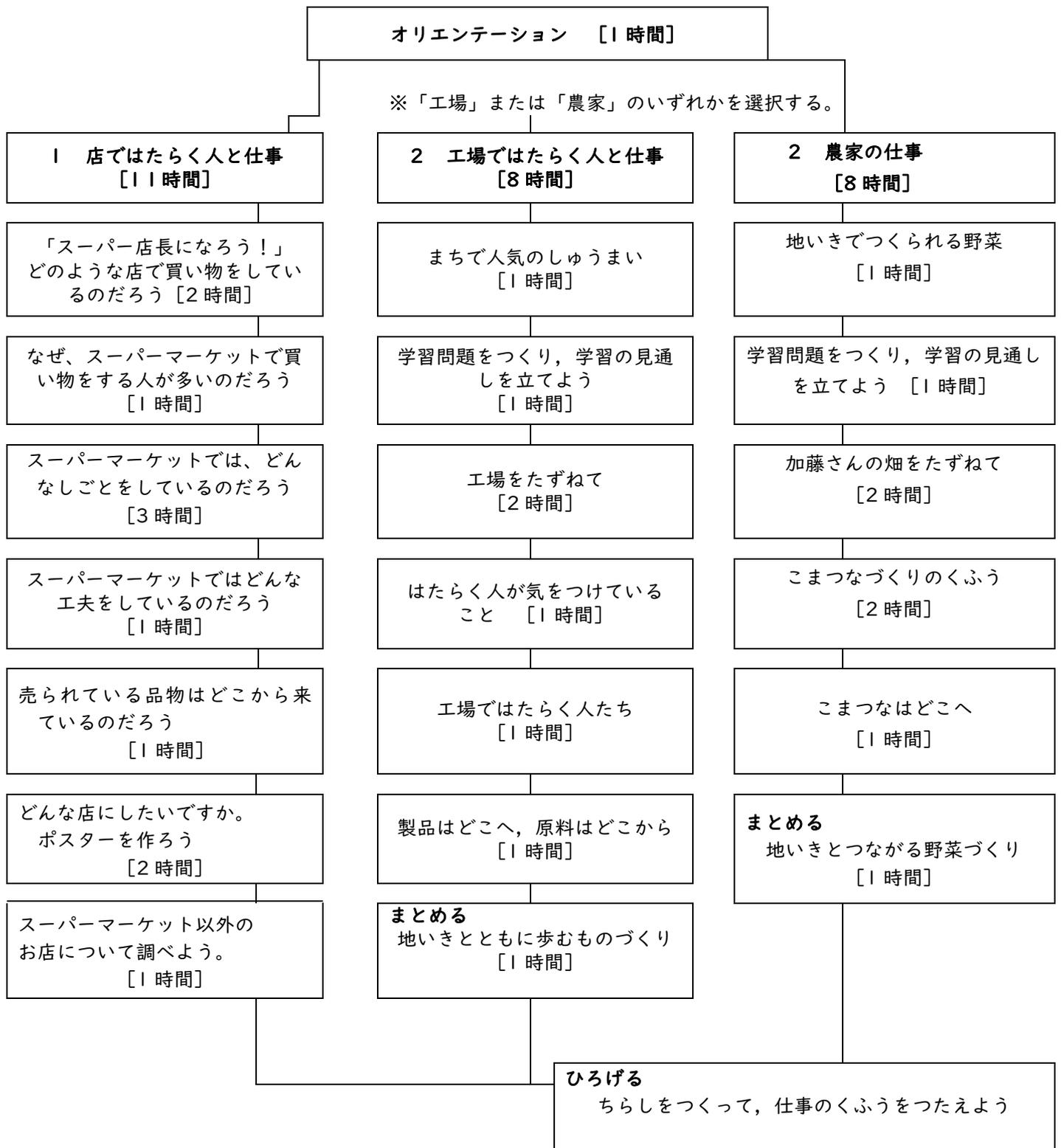
## 2 大単元の目標

- 地域の消費生活と産業の様子について、人々の生活との関連を踏まえて理解するとともに、調査活動、地図帳や各種の具体的資料を通して、必要な情報を調べまとめる技能を身に付けるようにする。
- 地域の消費生活と産業の様子の特徴や相互の関連、意味を考える力、社会に見られる課題を把握して、その解決に向けて社会への関わり方を選択・判断する力、考えたことや選択・判断したことを表現する力を養う。
- 地域の消費生活と産業の様子について、主体的に学習の問題を解決しようとする態度や、よりよい社会を考え学習したことを社会生活に生かそうとする態度を養うとともに、思考や理解を通して、地域社会に対する誇りと愛情、地域社会の一員としての自覚を養う。

## 3 大単元の評価規準 (配当時間 20 時間)

知識・技能	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
<ul style="list-style-type: none"><li>・販売の仕事は、消費者の多様な願いを踏まえ売り上げを高めるよう、工夫して行われていることを理解している。</li><li>・生産の仕事は、地域の人々の生活と密接な関わりをもって行われていることを理解している。</li><li>・見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、白地図などにまとめている。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどに着目して、販売に携わっている人々の仕事の様子を捉え、それらの仕事に見られる工夫を考え、表現している。</li><li>・仕事の種類や産地の分布、仕事の工程などに着目して、生産に携わっている人々の仕事の様子を捉え、地域の人々の生活との関連を考え、表現している。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・地域に見られる販売や生産の仕事について、主体的に問題解決しようとしている。</li></ul>

## 4 大単元の構成



## 5 小単元名 店ではたらく人と仕事

## 6 小単元の目標

「調べた情報をもとに、お店ではどんな仕事をどのようにしているのかを調べていこう。」

- 地域に見られる販売の仕事の様子について、人々の生活との関連を踏まえて理解するとともに、調査活動や地図帳などの資料を通して、必要な情報を調べまとめる技能を身に付けるようにする。
- 販売に見られる仕事の工夫や特色、意味を考える力や考えたことを表現する力を養う。
- 学習問題を追究・解決するために、地域に見られる販売の仕事の様子について意欲的に調べ、特色や相互の関連や意味について粘り強く考えたり、調べたことや考えたことを表現しようしたりする主体的な学習態度を養う。

## 7 小単元の評価規準

知識・技能	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
①消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどについて見学・調査したり地図などの資料で調べたりして、必要な情報を集め、読み取り、販売に関わっている人々の仕事の様子を理解している。	①消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりなどに着目して、問いを見いだし、販売に関わっている人々の仕事の様子について考え表現している。	①販売の様子について、予想や学習計画を立て、学習を振り返ったり見直したりして、学習問題を追究し、解決しようとしている。
②調べたことを文やポスターなどにまとめ、消費者の願い、販売の仕方、他地域や外国との関わりを理解している。	②消費者の願いと販売の仕方に関連付けて、販売に見られる工夫を考えたり、学習したことを基に社会への関わり方を選択・判断したりして、適切に表現している。	②よりよい社会を考え、学習したことを社会生活に生かそうとしている。

8 小単元の指導計画 (11時間扱い)

時	○学習活動				◇評価
	課題の設定	情報の収集	整理・分析	まとめ・表現	【評価規準】
1	「スーパー店長になろう！」そのために、お店の仕事や工夫を調べていこう。				
	どんな物を、どこで、買うことが多いのかを調べよう。[2時間]				
	① どんな物をどこで買っているのか予想しよう。	② 買い物をしたことや親が買い物をしている店を思い出し、発表する。		③ 本当に〇〇で買い物することが多いのか、確かめ方を考え、次の課題につなげる。 【予想される課題】 買い物調べをして確かめよう。	◇販売に関する仕事について調べようとする意欲をもっている。 【態①】
2	(宿題) どこでどんなものを買っているのか調べよう。	(宿題) 買い物調べをしてくる。	① 調べたことを発表し、クラスで表にまとめる。	② どこで何を買いやすいのかをまとめ、その理由を考える。 【予想される課題】 どうして、スーパーマーケットで買い物をすることが多いのか。	◇調べたことを表やグラフなどにまとめている。 【思①】
3	スーパーマーケットで買い物をすることが多い理由を考えよう。[1時間]				
	(前時からの課題) スーパーマーケットで買い物を考える理由を考えよう。(家で聞いてこよう。)	① それぞれ自分の考えをノートにまとめる。	② グループで共有し、共通な考えをまとめる。  ・安い ・品揃え ・便利(車) ・品質のよさ(安全、新鮮)	③ グループで話し合ったことをまとめ、次の課題につなげる。 【予想される課題】 スーパーマーケットでは、どんな工夫をしているか、また、それを	◇スーパーマーケットで働く人々の仕事の様子について、学習問題に対する予想や学習計画を考え、表現してい

				どのように調べていくか。	る。【思①】
4	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">           スーパーマーケットでは、どんな仕事をしているか調べよう。[1時間]         </div>				
	①スーパーマーケットで働く人の様子について調べよう。	②挿絵や写真を見て、どんな仕事をしているかノートにまとめる。	③グループで共有し、仕事を大きく分類する。 ・品出し ・発注 ・レジ ・調理	④今日出たこと以外に今まで買い物をしたときに気付いた仕事を発表する。 【予想される課題】 それぞれの仕事の中で、お客さんのためにどんな工夫をしているのか。	◇スーパーマーケットで働く人々の仕事の様子に関心を持ち、意欲的に調べている。【態①】
5 ・ 6 本 時 ・ 7	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">           お客さんのために、どんな工夫をしているのか調べよう。[3時間]         </div>				
	①安さ・品揃え・品質のよさ・便利さ・便利さの4観点に分かれ課題を解決しよう。 課題：それぞれの仕事でお客さんのためにどんな工夫をしているかを調べよう。	②自分の分担した観点について資料や家族へのインタビューなどで情報を集める。	③同じ観点で調べた人と情報を共有する。	④グループごとに4つの観点からスーパーマーケットの工夫をまとめる。  【予想される課題】 次回までにもっと調べたいことを考える。	◇スーパーマーケットで働く人の工夫について考え、自分の考えを表現している。【思①】 ◇スーパーマーケットの工夫を理解している。【知①】

8	<p>売られている品物はどこから来ているか調べよう。[1時間]</p>				<p>◇スーパーマーケットで働く人々が国内外の地域と関わっていることを理解している。 【知②】</p>
①	②	③	④		
<p>スーパーマーケットで売られている品物がどこから運ばれてくるのかを調べよう。</p>	<p>スーパーマーケットのチラシや教科書などから調べる。</p>	<p>黒板に調べた情報をまとめる。</p>	<p>④わかったこと、思ったことをノートに書く。</p>		
9 10	<p>どんな店にしたいですか。お店のポスターを作ろう。[2時間]</p>				<p>◇販売に見られる工夫を考え、学習したことを基に社会への関わり方を適切に表現している。 【思②】</p>
①			①		
<p>○自分の作りたい店を考え、ポスターを作る。</p>			<p>①今まで学習したことを生かして自分の作りたいお店のポスターを作る。</p>		
11	<p>スーパーマーケット以外のお店について調べよう。[1時間]</p>				<p>◇学習したことを社会生活に生かそうとしている。 【態②】</p>
①	②	③	④		
<p>①スーパーマーケット以外のお店の仕事や、買い物の仕方について調べよう。</p>	<p>②それぞれのお店の特徴を調べ、ノートにまとめる。</p>	<p>③スーパーマーケット以外のお店のよさを発表し合おう。</p>	<p>④よりよい買い物をするために、注意することを話し合う</p>		

## 9 研究主題に迫るための手立て

### 【研究主題】

### 授業における学習過程の研究

～シンキング・サイクルの活用による「見方・考え方」の習得～

〈目指す児童像〉

課題を解決する過程やまとめる段階で生じた疑問から、新たな課題を見出すことができる児童

#### (1) シンキング・サイクルの捉え方

##### 「課題の設定」

- ・本時でわかったことや思ったことを学習のまとめとして書く活動の中で、不思議に思ったことや疑問に思ったことを取り上げ、そこから次の学習課題を設定する。

##### 「情報の収集」

- ・学習の終末に次の課題を設定することで、次時までには、家の人に聞いてインターネットで調べるなどの

情報収集を可能にする。

- ・自分が集めた情報とグループの仲間が集めた情報を共有することで、情報量を豊富にするとともに、情報の整理・分析のきっかけを与える。

##### 「整理・分析」

- ・同じ項目で情報を集めた児童同士で、情報を共有し合うことで、情報の確かさを確認できただけでなく、自分に足りなかった観点を知り、さらに調べてみようとする意欲を高める。

##### 「まとめ・発表」

- ・調べてきたことをまとめるだけではなく、そこからどんなことがわかるのかを考える活動を重視してまとめや発表をする。

#### (2) 児童の実態

本児童は社会科を初めて学習する学年である。4月に学習した「町の様子」の学習では、地域の公園や商店や飲食店などへの関心が高く、自分のおすすめの場所を発表したり、紹介したりする姿があった。また、友達の発表を聞き、自分もそこへ行ってみたい、情報を交換したりするなど、興味をもって学習に取り組む姿が見られた。

一方、学習が「市の様子」になり墨田区についての学習になると、地図を見ることや、覚えることが増え、社会科の学習の難しさを感じる児童が増えた。墨田区のおすすめ場所を考える学習では、スカイツリーや錦糸公園などと共にスーパーBの名前が多く挙がり、児童がスーパーBをよく利用し、その良さを感じていることがわかった。

本実践を行うに当たって、対象となる学級の児童に下記の実態調査を行った。

①家族がよく買い物をしている場所を知っていますか。			
ア 知っている	13人	イ だいたい知っている	9人
ウ あまり知らない	8人	エ 知らない	1人
②食品などの買い物と一緒にいきますか。			
ア よくいく	13人	イ 時々いく	14人
ウ ほとんどいかない	1人	エ 行ったことがない	3人

実態調査の結果、児童は家族が買い物をしている場所は概ね知っていて、その名前を挙げる事ができた。また、地域にあるコンビニやスーパーマーケット、ドラッグストアなどの場所を知っている児童が多い。

保護者と食品や日用品などの買い物を一緒にすることは概ね経験している児童が多かった。一方、ほとんど買い物には行かない児童や一度も行ったことがない児童がいた。コロナの関係もあり、前は

一緒に買い物をしていたが、家で留守番をするようになったという児童もいた。

これらのことから、本小単元の学習では、消費者の願いや店の人の工夫を考える場面では、家の人へインタビューをしたり、スーパーマーケットの写真や動画等を活用したりして働く人の工夫について気付けるようにしていきたい。

### (3) 教科の「見方・考え方」

第3学年の社会科における見方のポイントは次のようになる。

- 位置や空間的な広がり の視点 (位置、地形、広がり、場所、分布、配置)
- 時期や時間の経過 の視点 (時期)
- 事象や人々の相互関係 の視点 (働き、願い、関わり、対応)
- その他の視点 (種類、工程、備え)

上記のポイントを踏まえて、次のような考え方を学ばせることが必要となる。

- 場所による違いを考える
- 地域の人々の生活との関わりを考える
- 仕事に見られる工夫を考える
- 相互の関係や従事する人々の働きを考える
- それぞれの変化を考える

### (4) 単元について

この単元では、多くの家庭が利用しているスーパーマーケットを主に取り上げ、消費者の多様な願いを踏まえ売り上げを高めようとする販売者の工夫について学習する。消費者の多様な願いについては、家庭で「買い物調べ」を行い、家族などがよく買い物をする店や買い物をする際の工夫について調べたものを学級全体でまとめる活動を行う。販売者の工夫については、商品の品質管理や売り場の並べ方、値段のつけ方などを取り上げ、それらの工夫が消費者の願いと関連付くようにする。

### (5) 手だて

#### ①資料の工夫

感染予防の観点からスーパーマーケットの見学ができないため、タブレット端末を活用して写真や動画で、スーパーBで働く人の様子や売り場の様子を見せる。資料の提示を行う際には、子供たちからスーパーBで働く人の工夫について気付くことができるように、視点を意識した写真等を準備する。

#### ②対話的な学習の工夫

課題の解決のために、話し合い活動や友達に聞きに行く活動を取り入れる。グループや同じ項目で情報を集めた児童同士で話し合う活動や、ロイロノートで情報を共有した上で、自分が知りたい情報を聞きに行く方法など、様々な方法で情報の共有の機会を作る。情報の確かさを確認するだけでなく、自分に足りなかった観点を知り、さらに調べてみようとする意欲を与える。

#### ③学習課題の設定について

本時でわかったことや思ったことを毎時間学習のまとめとして書く。その中で、不思議に思ったことや疑問に思ったことを取り上げ、そこから次の学習課題を設定し、次時までには自分の考えや予想をもったり、調べたり、家族にインタビューしたりできるようにする。

10 本時の学習（ 6 / 11 時間）

(1) 本時の目標

スーパーBがお客さんのために工夫していることについて考える。

(2) 授業の観点

教科の視点

- ①資料と資料の選ばせ方は適切であったか。
- ②共有の方法と自分の課題を解決するための方法は適切であったか。

シンキング・サイクルの視点

- ①児童が次の学習の課題を見つけることができたか。
- ②友達との情報共有は学習を深めることに役だったか。

(3) 本時の展開

	○学習活動	◇留意点・支援	評価【観点】(方法)
導入 (5分)	<p>○前時までの学習を振り返る。</p> <p>○本時のめあてを確認する。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;">                     スーパーBはお客さんのためにどんな工夫をしているかを調べよう。                 </div> <div style="border: 3px double black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;">                     課題の設定                 </div>		
展開 (20分)	<p>○お店の人がお客さんのためにしている工夫について分かる資料を見つける。(グループ)</p> <div style="border: 3px double black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;">                     情報の収集                 </div> <p>①価格</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・野菜の見切り品</li> <li>・うなぎの価格が2つ(国産・中国産)</li> </ul> <p>②品揃え</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・すいかをいろいろなサイズで売っている。</li> <li>・うなぎが2種類ある(国産・中国産)</li> </ul> <p>③品質</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・野菜見切り品</li> <li>・氷のサービス</li> <li>・キウイフルーツのカット面</li> </ul> <p>④便利・サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カートが置いてある。</li> <li>・氷で冷やして持ち帰れる。</li> </ul>	<p>◇3時で考えたBスーパーマーケットで買い物をする4つの理由から、工夫を4つに分類しグループで分担する。</p> <p>◇自分の担当の資料を見つけられないときには、グループで協力して資料を見つけられるようにする。</p> <p>◇資料を読み取る場面で、価格・品揃え・品質・便利の分類は子供の思考に任せる</p>	

	<p>○見つけた資料はどんな工夫かを考える。(個人)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">整理・分析</div> <p>①価格</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・見切り品コーナーで安く売ると、すぐ食べる人は安く買えるから助かる。</li> <li>・うなぎの価格が2種類あるから選べる。</li> </ul> <p>②品揃え</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・切っであるすいかはすぐ食べられるから、便利だと思う。でもうちは家族の人数が多いから大きいすいかを買いだろかな。いろいろなサイズで売っている。</li> <li>・うなぎは2種類あって国産と中国産を選べる。</li> </ul> <p>③品質</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・果物に産地を書いてわかるようにしている。</li> <li>・うなぎは国産と中国産と産地が書いてあるから安心して買える。</li> <li>・キウイフルーツの中身が見えていると、おいしいことがわかると思う。</li> <li>・ちょっと古い野菜はまとめて置いてわかるようにしている。</li> </ul> <p>④便利</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カートが置いてあるから、小さい子を乗せて買い物をすることができる。重たい物をレジまで運びやすい。</li> <li>・氷をおいてあると冷たいまま家に持ち帰れる。</li> </ul> <p>○同じ写真について調べている友達と情報を共有し、疑問に思うことを聞く。</p>	<p>◇前時の全員で取り組んだ店の工夫についてのまとめ方を掲示する。</p> <p>◇ロイロノートで同じ写真で調べている児童で情報を共有する。</p> <p>◇疑問に思うことについては直接聞きに行き解決できるようにする。</p>
<p>まとめ (20分)</p>	<p>○全体で今日の「なるほど!」を発表する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・同じ「うなぎ」の写真について調べたけど、価格や品揃えなどいろいろな工夫があった。</li> <li>・すいかをいろいろなサイズで売っているわけがわかった。</li> </ul> <p>○全体共有をして深める。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・すいかをいろいろなサイズで売っている工夫</li> </ul>	<p>◇自分で見つけたことや、友達から聞いて気づいたことなどを共有する。</p> <p>◇解決できなかった課題を取り上げ、次時までに調べたい意欲をもたせられるようにする。</p> <p>◇自分が見つけた工夫とそのよさについて、より深めたいことや、もっと知りた</p>

	<p>について取り上げ、意見を交換させる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・キウイフルーツを切って並べる工夫について取り上げ、意見を交換させる。</li> </ul> <p>○次の課題を見つける。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他にもいろいろなサイズで売っているものがないかさがしてみたい。</li> <li>・もっと他にも工夫をしていないか調べてみたい。</li> <li>・外国からきた食べ物があることがわかったから、商品がどこからきているかをもっと調べてみたい。</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">       まとめ・表現     </div>	<p>いことを考えることができるようにする。</p> <p>◇ノートに書かせ、共有する。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>A: スーパーマーケットで働く人の工夫について考え、自分の考えを表現し、さらに調べたい課題を設定している。</p> <p>B: スーパーマーケットで働く人の工夫について考え、自分の考えを表現している。</p> <p>【思考・判断・表現】 (ノート・発言)</p> </div>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(4) 板書計画

スーパーBはお客さんのためにどんな工夫をしているかを調べよう。

ねだん	品ぞろえ	品しつ	べんりさ・サービス
写真	写真	写真	写真

